

**Občina Vodice**  
Župan  
Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice



Številka: 90000-04/2017-004  
Datum: 18. 5. 2017

**OBČINA VODICE**  
**OBČINSKI SVET OBČINE VODICE**

**ZADEVA:** Predlog za obravnavo na 25. redni seji Občinskega sveta Občine Vodice

**NASLOV:** Odlok o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice, 2. branje

**PREDLAGATELJ:** Aco Franc Šuštar, župan Občine Vodice

**PRIPRASIL:** Občinska uprava

**POROČEVALEC:** Aleksander Gantar, občinska uprava

**PREDLOG SKLEPA:** Občinski svet Občine Vodice sprejme Odlok o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice.

**Priloge:**

- obrazložitev sprememb,
- osnutek odloka,
- priloga odloka
- osnutek zapisnika 18. redne seje Odbora za komunalno in urejanje prostora.



**Aco Franc Šuštar**  
**župan Občine Vodice**



## OBRAZLOŽITEV

### 1. PRAVNA PODLAGA

- Zakon o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 - uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF in 14/15 ZUUJFO),
- Zakon o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13),
- Zakon o prekrških (UPB, Uradni list RS, št. 29/2011),
- Statut Občine Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 7/2014),

### 2. RAZLOGI IN CILJI, zaradi katerih je potrebna sprememba akta:

Občina Vodice je v letu 2014 sprejela novelo Odloka o oglaševanju, obveščanju in plakatiranju v Občini Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 8/14).

Veljavni odlok predvideva izdajo soglasja namesto dovoljenja, v posledici česar ni mogoče izvajati ukrepov zoper kršitelje, ki izvajajo oglaševanje v nasprotju s tem odlokom. S spremembami bodo povzete tudi določbe odloka o prostorskem načrtu Občine Vodice, ki se nanašajo na področje oglaševanja. Občina namreč lahko v zvezi z nepremičninami v zasebni lasti pogoje za poseg v prostor ureja le s prostorskim akti (sodba Vrhovnega sodišča I Ips 585/2009).

Zelo agresivno »rastejo« tudi oglasni panoji ob avtocestah. Vsi ti objekti po klasifikaciji spadajo med nezahtevne objekte, za katere je potrebno pridobiti gradbeno dovoljenje. Odstranitev tovrstnih panojev je v pristojnosti gradbenega inšpektorata, upošteva občinske prostorske akte, vendar le v primeru, da se lahko klasificira kot objekt v skladu z ZGO-1 (to pomeni, da ni nameščen na avtomobilski prikolici). V odloku so povzete določbe OPN-ja s prepovedmi oglaševanja na določenih namenskih rabah (K1, G,...) ter sankcije za kršitelje na javnih površinah.

### 3. OBRAZLOŽITEV:

Temelj za novelacijo odloka je trenutno veljaven Odlok o oglaševanju, plakatiranju in obveščanju na območju Občine Vodice, ki pa je zaradi obsežnosti sprememb napisan kot nov odlok. V večji meri so upoštevane tudi pripombe, ki so bile podane na predhodnih sejah odbora pri obravnavi predlogov sprememb. V odloku se črtajo določbe, ki se urejajo z drugimi predpisi (postopek izbire koncesionarja, pristojnosti inšpekcij,...) oziroma niso predmet materije odloka, bodisi nimajo prave dodane vrednosti za dejansko izvajanje predpisa.

Prva sprememba se nanaša že na sam naslov tako, da se glasi *Odlok o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice*. Plakatiranje je dejansko način nameščanja oglasa, zato ni smiselno, da se to v naslovu še posebej poudarja.

Prvi člen se spremeni na način da se poda predmet odloka in ne našteva posamezenih poglavij. Doda se 3. odstavek, ki določa mikrolokacije postavitve stalnih objektov za oglaševanje.

Skozi celoten odlok je črtana besedna zveza naprava za oglaševanje in se poenoti v objekt za oglaševanje, saj termin naprava na območju občine nima pravega pomena. V naprave se lahko uvrščajo na primer svetlobne naprave, ki pa se istočasno lahko uvrstijo tudi med objekte za oglaševanje. Oglaševanje s svetlobnimi napravami po tem odloku ni dovoljeno.

Iz naslova izhaja, da se z odlokom ureja oglaševanje in obveščanje. Med oglaševanje se uvršča aktivnosti, ki so predvsem komercialno naravnane in so profitne narave, med obveščanje pa aktivnosti, ki se objavljajo po uradni dolžnosti, so pomembne za občane Občine Vodice in so neprofitno naravnane. Za boljšo razmejitev med obema pojmom se predlaga, da se v odlok med izraze dopolni z definicijo *obveščanje*.

Dodan je nov element prometno informacijskega sistema, to je informacijski steber (v žargonu se uporablja tudi poimenovanje totem), ki je predviden predvsem za usmerjanje v območju novega občinskega središča Vodice.

Glede na obstoječo sodno prakso upravnega sodišča občina z odlokom o oglaševanju ne more predpisati obveznosti pridobitve dovoljenja za postavitve objektov na zasebnih zemljiščih, niti za to ne more zaračunati občinske takse. Pridobitev dovoljenja v šestem členu se zato nanaša izključno na javne površine.

Posledično občinski inšpektorat ni pristojen za odločanje o odstranitvi na teh zemljiščih postavljenih trajnih ali začasnih objektov, ampak je to v pristojnosti gradbene inšpekcije oziroma kmetijske in gozdarske inšpekcije. Ne glede na to ali je objekt za oglaševanje enostaven in se lahko gradnja prične brez gradbenega dovoljenja, pa ne sme biti v nasprotju s prostorskim aktom (3.a člen Zakona o graditvi objektov ZGO-1). Gradbeni inšpektor mora v teh primerih ukrepati na podlagi področne zakonodaje (Zakon o graditvi objektov).

Postopek pridobitve dovoljenja je podrobneje opisan v 6. in 7. členu. V 6. členu je opisan postopek za pridobitev dovoljenja za postavitve objekta za oglaševanje, v 7. pa postopek za pridobitev dovoljenja za oglaševanje na objektih, ki so v lasti občine. V praksi se bo 7. člen nanašal predvsem na oglasne deske, ki bodo na avtobusnih postajališčih, obstoječih reklamnih panojih in ostalih objektih, ki bodo zgrajeni oziroma postavljeni s strani občine.

Prometno informacijski sistem v 9. in 10. členu tega odloka zajema komercialni in nekomercialni del usmerjanja. V nekomercialni del sodi označevanje ulic, informacijske table,... Prometno informacijski sistem je v občini že vzpostavljen, posodablja in vzdržuje ga občina sama. V odloku je dopuščena možnost, da se upravljanje dela prometno informacijskega sistema podeli zunanjemu izvajalcu (smiselno predvsem za komercialni del), kar pa glede na trenutni obseg ni potrebno.

Način in pogoji oglaševanja za opravljanje lastnih potreb je opisan v 12. členu.

Oglaševanje za potrebe referendumске in volilne kampanje je opisano v 14. in 15. členu zajema določila, ki se konkretno nanašajo na oglaševanje v Občini Vodice, ne pa tudi splošne določbe, ki jih zajema že Zakon o volilni in referendumski kampanji (ZVRK).

Način oglaševanja na stalnih objektih za oglaševanje podrobneje predpisuje 18. člen. Oglaševanje lahko izvaja zunanji izvajalec, ki ga občina izbere preko javnega razpisa in izpolnjuje pogoje in merila iz 19. člena ali pa se izvaja v okviru JPKV oziroma občine.

V 19. členu so navedeni minimalni kriteriji za izbiro izvajalca, ki jih mora izpolnjevati poleg zakonsko predpisanih v okviru Zakona o javnem naročanju (ZJN-3). Navedeni pogoji se nanašajo predvsem na lokacije, predvidene za postavitve.

Plačilo takse za oglaševanje se ureja z določbami v 20. členu odloka. Obveznost plačila takse nastane z izdajo dovoljenja za postavitve objekta za oglaševanje. Občinska taksa se plačuje za oglaševanje, upravna taksa pa za izdajo dovoljenja. Takso se bo plačevala tudi za obdobje, ko na objektih za oglaševanje ne bo konkretnega oglasa. Višina takse bo predpisana po taksni tarifi in vrednosti tarifne točke določene v Odloku o občinskih taksah. Takso se bo zaračunavalo po sprejemu Odloka o občinskih taksah v Občini Vodice.

V kolikor bi se vzdrževanje in posodabljanje prometnega informacijskega sistema predalo v upravljanje zunanjemu izvajalcu, je izvajalec občini dolžan plačevati nadomestilo, kar se ureja z 21. členom. Glede na trenutni obseg komercialnih tabel, zaenkrat to ni predvideno.

V 22. členu so iz trenutno veljavnega OPN-ja povzete prepovedi za oglaševanje. Poleg prepovedi, ki so povzete iz OPN-ja so v 23. členu navedene še splošne prepovedi.

Pristojnost za izvajanje nadzora in sankcioniranje ima Medobčinski inšpektorat in redarstvo Občin Trzin, Komenda, Lukovica, Mengeš, Moravče in Vodice. Pristojnost imajo sicer tudi ostale inšpekcijske službe (gradbeni, kmetijski oziroma gozdarski), v okviru področne zakonodaje in ne na podlagi konkretnega odloka.

S predlaganim osnutkom se ureja vse oblike oglaševanja, obveščanja, usmerjanja oziroma ostalih oblik nameščanja oglasov (obvestil). Ker je razmejitev med vsemi oblikami težko določiti se predlaga, da se oglaševanje in obveščanje razdeli glede na lastnost oglasa oziroma obvestila, to je ali gre za komercialni ali nekomercialni oglas oziroma ali gre za obveščanje po uradni dolžnosti.

S predlaganim odlokom se dopušča možnost oglaševanja na lokacijah in z objekti, ki niso prepovedani v občinskem prostorskem načrtu kot izhaja iz PRILOGE 1, ki je sestavni del tega odloka.

Pri določanju lokacij za oglaševanje je potrebno vzeti v obzir, da je skladno z 78. členom ZCes-1 oglaševanje zunaj naselij ob državnih cestah prepovedano, razen v primerih, če so obvestila namenjena izboljšanju prometne varnosti, če se oglašuje gospodarski subjekt, ki dejavnost izvaja v stavbi zgrajeni v varovalnem pasu državne ceste ter če se objekt za obveščanje in oglaševanje postavlja na servisne prometne površine državne ceste ali druge površine, ki so v lasti fizičnih ali pravnih oseb, pod pogojem da vsebina obvestila oziroma oglasa ni vidna z državne ceste.

Obveščanje o pomembnih dogodkih in prireditvah ob državni cesti je možno zgolj na nadcestnih transparentih. Postavitev takšnega transparenta v občini je smiselna znotraj naselja Vodice na Kamniški cesti oziroma Brniški cesti.

V postopku za pridobitev dovoljenja za oglaševalski objekt ob državni cesti morajo biti upoštewane določbe 78. člen ZCes-1, lokacija pa mora biti usklajena s prostorskimi akti in odloki občine.

Zakon o cestah ne vsebuje določb, ki bi prepovedovale oglaševanja znotraj naselij, kar v določeni meri sledi tudi določilom trenutno veljavnega prostorskega načrta Občine Vodice. Slednji namreč ne prepoveduje izvajanja oglaševanja na zazidljivih zemljiščih z izjemo površin razpršene poselitve.

S tem odlokom se predpisuje dovoljene vrste objektov za oglaševanje na splošnih lokacijah (avtobusna postajališča, ekološki otoki,...), v PRILOGI 1 pa so določene vrste dopustnih objektov na specifičnih mikrolokacijah po občini.

Na podlagi pripomb, ki so bile podane na prvi obravnavi Občinskega sveta Občine Vodice, je bil osnutek odloka dopolnjen kot sledi v nadaljevanju.

V prvem členu odloka se črta pridevnik specifične mikrolokacije, saj odlok določa izključne lokacije.

V tretjem členu se spremeni lokacijo za postavitev svetlobnih vitrin, kise lahko postavljajo na avtobusna postajališča in ne le na avtobusne nadstrešnice. Tej spremembi sledi tudi sprememba 11. člena odloka.

V 4. členu se spremeni definicija informacijskega stebra. Odstopanja od določene višine in površine so možna v primeru drugačne ureditve stebrov v OPPN-u oziroma v OPN-u.

V 25. členu je pristojnost medobčinskega inšpektorata za uvedbo inšpekcijskega postopka omejena le na kršitve, ki so v njegovi pristojnosti. O kršitvah, v pristojnosti drugih inšpekcijskih služb (prometna, gozdarska, kmetijska, gradbena inšpekcija, inšpekcija za vode,...), pa se medobčinskemu inšpektoratu s tem odlokom določa obveznost prijave ugotovljenih kršitev pristojnim inšpekcijskim službam. Medobčinski inšpektorat mora po tem odloku najmanj dvakrat letno opraviti pregled terena.

Predlog odloka je usklajen z medobčinskim inšpektoratom, ponovno pa je bil tudi v obravnavi na 18. redni seji Odbora za komunalo in urejanje prostora. Poleg nomotehničnih popravkov je bilo predlagano, da se odlok dopolni še z drugo prilogo, v kateri bo predpisana oblika velikih objektov za oglaševanje (točne dimenzije ter tip in dimenzije nosilne konstrukcije), čemur sledi sprememba prvega člena. Predlog, da se 7. alinea 1. odstavka 22. člena dopolni tako, da je oglaševanje na kmetijskih objektih ter podobnih gospodarskih objektih dopustno le v primeru oglaševanja lastne dejavnosti se ne upošteva, saj bi to pomenilo neskladje z veljavnim Odlokom o občinskem prostorskem načrtom Občine Vodice. Poleg navedenega 12. člen odloka določa, da oglaševanje lastne dejavnosti ne spada med objekte za oglaševanje po tem odloku, zato bi predlagana dopolnitev pomenila podvajanje določb.

#### **4. POGLAVITNE REŠITVE:**

S predlaganimi spremembami se določa smernice, postopek za pridobitev dovoljenja in sankcije za kršitelje.

#### **5. OCENA FINANČNIH POSLEDIC:**

Ureditev področja oglaševanja in uvedba plačila občinske takse bi povečalo prihodkovno stran v proračunu, kar pa je odvisno od višine predpisane občinske takse.

Pripravil:  
Aleksander Gantar, univ. dipl. inž. grad.  
svetovalec III



Majda Peterlin, univ. dipl.prav.  
direktorica občinske uprave



Na podlagi 29. člena Zakona o lokalni samoupravi (Ur. list RS, št. 94/07 – UPB2, 27/08 – odl. US, 76/08, 100/08 – odl. US, 79/09, 14/10 – odl. US, 51/10, 84/10 – odl. US in 40/2012 ZUJF, 8. do 11. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 59. člena Odloka o Občinskem prostorskem načrtu Občine Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 1/14, 8/14 in 4/15), 15. člena Statuta Občine Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 7/14) in je Občinski svet Občine Vodice na \_\_\_\_ . redni seji, dne \_\_\_\_ .2017 sprejel

## **ODLOK** **o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice**

### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

#### **1. člen** **(predmet odloka)**

- (1) S tem odlokom se za območje Občine Vodice urejajo pogoji, načini in obveznosti za oglaševanje in obveščanje ter za postavitev objektov za oglaševanje na javnih površinah.
- (2) Oglaševanje in obveščanje se glede na vrste objektov za oglaševanje za te namene izvaja kot:
- oglaševanje komercialnega značaja,
  - oglaševanje za lastne potrebe,
  - oglaševanje in obveščanje o prireditvah in drugih enkratnih dogodkih,
  - oglaševanje za potrebe volilne in referendumske kampanje ter
  - usmerjevalni sistem turistične in druge obvestilne signalizacije.
- (3) ~~Specifične mikrolokacije~~ Lokacije za postavitev in vrste objektov za oglaševanje, oblika in format, so določene v PRILOGI 1 in 2, ki ~~je~~ sta sestavna dela tega odloka.

#### **2. člen** **(izrazi)**

- (1) Pomen izrazov, ki se uporabljajo v tem odloku:

- **prometni informacijski sistem** je enovit, že vzpostavljen sistem v Občini Vodice, ki vključuje informacijske table, informacijske stebre, usmerjevalne table, table z označbami ulic in končne ulične table, turistične table;
- **javna površina** je površina, katere raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, pokopališče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina;
- **objekti za oglaševanje** so v 3. in 4. členu tega odloka naštet in opisani stalni in začasni objekti in naprave za oglaševanje in obveščanje;
- **obvestila** so uradna sporočila državnih organov ali občine in obvestila drugih pravnih oseb, ki morajo biti javno objavljena v skladu z zakonom oziroma jih občina in druge pravne osebe objavljajo z željo po seznanjenosti javnosti z njihovimi vsebinami;
- **obveščanje** je širjenje informacij z obvestili in ni profitne narave;
- **oglas** so sporočila in vabila v obliki plakatov, transparentov, letakov, znakov in simbolov z vsebino oglaševalne ali propagandne narave;
- **oglasno mesto** je prostor na objektu za oglaševanje, kjer se namesti oglas;

- **oglaševanje** je celota opravil v zvezi s postavljanjem, vzdrževanjem in upravljanjem z objekti za oglaševanje in je profitnega značaja,

### 3. člen (vrste objektov za oglaševanje)

- (1) V Občini Vodice je oglaševanje in obveščanje dovoljeno izključno s stalnimi in začasnimi objekti in napravami, navedenimi v tem členu.
- (2) Stalni objekti in naprave za oglaševanje in obveščanje tvorijo
  - veliki objekti za oglaševanje,
  - plakatni panoji z manjšimi površinami,
  - nosilci in drogovi nadcestnih transparentov,
  - reklamne zastave,
  - svetlobne vitrine ~~kot del avtobusnih nadstrešni~~ena avtobusnih postajališčih.
- (3) Začasni objekti in naprave za oglaševanje in obveščanje tvorijo:
  - A panoji,
  - stenske table na gradbiščnih ograjah.
- (4) Prometno informacijski sistem tvorijo:
  - informacijske table,
  - informacijski stebri,
  - usmerjevalne table,
  - končne ulične table,
  - table z označbami ulic,
  - turistične table za javne objekte, kulturno in naravno dediščino, ipd.
- (5) Drugo:
  - navadne vitrine oziroma oglasne deske.

### 4. člen (opisi objektov za oglaševanje)

- **A panoji** sočasne premične naprave, sestavljene iz dveh pravokotnih plošč, ki sta na vrhu spojeni s tečajem. A-panoji so velikosti največ do 1,5 m<sup>2</sup> oglasovalne površine na vsaki strani in prilagojeni nameščanju oglasov formata B1;
- **informacijska tabla** kot element informacijskega sistema je objekt za obveščanje, na katerem je nameščen zemljevid občine z iskalnikom lokacij objektov, kjer se izvajajo dejavnosti družbenega in splošnega pomena ter javnih služb;
- **informacijski stebri** kot elementi informacijskega sistema so objekti za oglaševanje in obveščanje večtridimenzionalne izvedbe ~~zaobveščanje~~, višine največ 6 metrov in 24 m<sup>2</sup> skupne ~~oglaševalske~~ površine za oglaševanje, lahko pa tudi drugačne, čerazen v primeru, da so pogoji predpisani z odlokom o občinskem prostorskem načrtom (OPN-jem) ali odlokom o občinskem podrobnem prostorskem ~~načrtom-načrtom~~ (OPPN-jem) določene drugačne dimenzije;
- **končne ulične table** kot element informacijskega sistema so objekti za obveščanje, ki so nameščeni v neposredni bližini sedeža, tik, ob ali na objektu nosilca določene dejavnosti, služijo izključno obveščanju o sedežu ali objektu nosilca določene dejavnosti in niso namenjeni za druga obvestila ali oglasna sporočila;

- **navadne vitrine oziroma oglasne deske** so objekti za oglaševanje in obveščanje površine največ do 1 m<sup>2</sup>;
- **nosilci in drogovi nadcestnih transparentov** so stalni objekti za oglaševanje in obveščanje, na katere se nameščajo nadcestni transparenti. Droгови so izdelani iz debelostenskega kovinskega profila okroglega prereza, konusne oblike in višine največ 900 cm in najmanj 600 centimetrov. Mere droga in temeljenje morajo biti statično preračunane. Nosilci nadcestnih transparentov so nameščeni na drogove, namenjeni so pritrditvi nadcestnih transparentov, izdelani pa so iz jeklene vrvi;
- **plakadni panoji z manjšimi površinami** so objekti za oglaševanje, namenjeni za plakatiranje. Površina plakatnega panoja je lahko največ do 2,5 m<sup>2</sup> na eni strani. Postavi se lahko kot enostranski, dvostranski ali tristranski pano;
- **reklamne zastave** so v širini največ 2,8 metra, vrh droga z zastavami ne sme biti višji od drogov javne razsvetljave, uporablja pa se izključno za oglaševanje lastne dejavnosti;
- **tabla z označbo ulice** je tabla, ki se kot element informacijskega sistema postavlja ob neposrednih uvozihi oziroma izvozihi v posamezno ulico;
- **nadcestni transparenti** so objekti za obveščanje, izdelani iz kosov tkanine ali drugega materiala z napisi ali slikami za javno sporočanje. Pritrjeni so na vsaki strani ceste na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma drog, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa tudi pritrdjeni na konstrukcijske elemente nadvoza prek javne ceste, če je njihova dimenzija do 8 m x 1 m, spodnji rob pa je najmanj 5,5 m nad vozniškim pasom ceste. Izdelani morajo biti iz materiala brez leska ter tako, da je izključeno poškodovanje ob vremenskih vplivih;
- **svetlobne vitrine** so osvetljeni objekti za oglaševanje, namenjeni oglasnim sporočilom, velikosti do 1,5 m<sup>2</sup>, pri čemer obojestransko oglaševanje pomeni dvojno vitrino;
- **usmerjevalne table** kot element prometno informacijskega sistema so objekti za obveščanje, ki po pravilniku o prometni signalizaciji in prometni opreми na javnih cestah spadajo med turistično in drugo obvestilno signalizacijo, služijo izključno obveščanju o sedežu ali objektu nosilca določene dejavnosti oziroma kot kačipot in niso namenjeni za druga obvestila ali oglasna sporočila;
- **veliki objekti za oglaševanje** so enostranski ali dvostranski panoji s površinami od 2,5 do 12 m<sup>2</sup> na eni strani, ki so namenjeni oglaševanju in obveščanju.

## II. MERILA IN POGOJI ZA OGLAŠEVANJE IN OBVEŠČANJE

### 5. člen

#### (splošni pogoji za postavitve objektov za oglaševanje)

(1) Splošni pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje in obveščanje so:

- da je pridobljeno dovoljenje za postavitve objekta ali oglaševanje občinske uprave Občine Vodice,
- da je lokacija za oglaševanje in obveščanje v skladu z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Občine Vodice (v nadaljevanju: OPN) in v skladu s 3. odstavkom 1. člena tega odloka,
- da je objekt za oglaševanje in obveščanje v skladu z določili 3. in 4. člena tega odloka,
- da je stranka v preteklosti odstranila objekt za oglaševanje na javnih površinah, ki ni bil postavljen v skladu s pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje in obveščanje.

### 6. člen

### **(postopek pridobitve dovoljenja za postavitve stalnega objekta za oglaševanje)**

- (1) Dovoljenje za postavitve objekta za oglaševanje na javnih površinah izda občinska uprava Občine Vodice.
- (2) Vloga za postavitve objekta za oglaševanje mora vsebovati:
  - natančno navedbo lokacije predvidene postavitve (parcelna številka, k.o. in mesto postavitve),
  - opredelitev trajanja (čas postavitve),
  - podatke o vrsti in velikosti objekta za oglaševanje (opis in tehnična skica),
  - če objekt posega v varovalne pasove komunalne in cestne infrastrukture, je predhodno potrebno pridobiti soglasje upravljavca.
- (3) Za pridobitev dovoljenja morajo biti izpolnjeni pogoji po tem odloku.

### **7. člen**

#### **(postopek pridobitve dovoljenja za oglaševanje in obveščanje na objektih v lasti občine)**

- (1) Dovoljenje za oglaševanje in obveščanje na objektih za oglaševanje v lasti občine izda občinska uprava Občine Vodice.
- (2) Vloga za objavo oglasa oziroma obvestila mora vsebovati:
  - natančno navedbo lokacije predvidene objave (lokacija stalnega objekta ),
  - opredelitev trajanja (čas postavitve),
  - podatke o vrsti (opis) in formatu oglasa oziroma obvestila.

~~(3) Dovoljenje iz tega člena ni potrebno, če je stranka že pridobila dovoljenje iz prejšnjega člena. Dovoljenje iz tega člena se pridobiva izključno za oglaševanje in obveščanje na objektih, ki so v lasti Občine Vodice.~~

### **8. člen**

#### **(začasni objekti za oglaševanje)**

- (1) Za postavitve začasnega objekta za oglaševanje je poleg pogojev iz 6. člena tega odloka je potrebno izpolniti še naslednje pogoje:
  - da se na posamezni lokaciji namesti le en objekt.
- (2) Začasni objekti se lahko postavijo za dobo največ do 30 dni.
- (3) Pred pridobitvijo odločbe za postavitve začasnega objekta oziroma naprave na javno površino je vlagatelj dolžan poravnati upravno in občinsko takso.
- (4) Začasne objekte je potrebno odstraniti najkasneje v 5 (petih) dneh po izvedeni prireditvi ali enkratnem dogodku.

### **9. člen**

#### **(prometno informacijski sistem)**

- (1) Prometno informacijski sistem na območju občine zajema postavljanje, vzdrževanje in trženje informacijskih tabel, usmerjevalnih tabel, končnih uličnih tabel, tabel z označbami ulic, turistične table za javne objekte, kulturno in naravno dediščino, pri

čemer je komercialnega značaja zgolj postavljanje in trženje usmerjevalnih in končnih uličnih tabel za usmerjanje k sedežem ali poslovnim prostorom gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov posameznikov oziroma k obrtnim delavnicam.

- (2) Postavljanje, vzdrževanje in trženje elementov prometnega informacijskega sistema občine se lahko izvaja kot gospodarska dejavnost, za katerega se občini plačuje nadomestilo ~~in oziroma~~ občinska taksa, lahko pa prometni informacijski sistem postavi, vzdržuje in trži občina, če za to dejavnost ni mogoče pridobiti ustreznega izvajalca oziroma, če izbrani izvajalec ne postavi sistema, ki bi bil dovolj učinkovit.
- (3) Pogoji za pridobitev dovoljenja za posodobitev prometnega informacijskega sistema so:
- splošni pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje in obveščanje iz tega odloka,
  - skladnost z že vzpostavljenim prometnim informacijskim sistemom.

#### 10. člen

##### **(dopolnjevanje prometno informacijskega sistema)**

- (1) Sistem usmerjevalnih in končnih uličnih tabel za usmerjanje k sedežem ali poslovnim prostorom gospodarskih družb in samostojnih podjetnikov oziroma k obrtnim delavnicam, k sedežem, ali objektom javnih zavodov in društev, objektom občine, lokalnim spomenikom in drugim objektom javnega pomena, se postavlja in dopolnjuje glede na potrebe zainteresiranih strank.
- (2) Sistem usmerjevalnih in končnih uličnih tabel mora vključevati dovolj vidne in velike table, napise in znake gospodarskih in negospodarskih subjektov, da je nedvoumen in učinkovit.

#### 11. člen

##### **(navadne vitrine oziroma oglasne deske)**

- (1) V vitrine oziroma na oglasne deske se praviloma nameščajo za javnost pomembna obvestila občine, njenih organov ter državnih organov, o katerih je potrebno občane seznanimi na krajevno običajen način, kot tudi pomembnejša obvestila o delu in aktivnostih društev, organizacij in javnih zavodov z območja občine.
- (2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka je v vitrinah in na oglasnih deskah možno tudi oglaševanje, če je bilo za to pridobljeno dovoljenje iz 7. člena tega odloka.
- (3) Vitrine in oglasne deske je dovoljeno postavljati na ~~stene nadstrešnic avtobusnih postajališč~~ avtobusna postajališča in na ostale lokacije v skladu s 1. členom tega odloka.
- (4) Vitrin in oglasnih desk ni dovoljeno postavljati na objekte kulturnega in izobraževalnega pomena (vrtci, šole, cerkve in pokopališča), razen za namen iz 1. odstavka tega člena.

#### 12. člen

##### **(oglaševanje lastne dejavnosti)**

- (1) Vse označbe za opravljanje lastnih dejavnosti na sedežu družbe ali sedežu poslovne enote, ki se nahajajo na poslovnih stavbah, prostorih ter funkcionalnih zemljiščih v lasti teh pravnih oseb oziroma samostojnih podjetnikov ter kmetijskega gospodarstva, ne spadajo pod objekte za oglaševanje po tem odloku.

### **III. OGLAŠEVANJE KOT GOSPODARSKA DEJAVNOST**

#### **13. člen**

##### **(oglaševanje kot gospodarska dejavnost)**

- (1) Oglaševanje kot gospodarska dejavnost je pridobitna dejavnost, ki jo opravljajo pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost (v nadaljevanju: izvajalci oglaševanja), ki so registrirani za to dejavnost in ki to dejavnost izvajajo prek vrst objektov za oglaševanje, določenih v 1., 3. in 4. členu tega odloka.
- (2) Oglaševanje kot gospodarsko dejavnost je možno opravljati le pod pogoji iz tega odloka.

### **IV. OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE**

#### **14. člen**

##### **(osnovno informiranje volivcev)**

- (1) Nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno in referendumsko kampanjo je za potrebe osnovnega informiranja volivcev dovoljeno izključno na objektih za oglaševanje, določenih v 3. in 4. členu tega odloka.
- (2) Občina brezplačno uporabo plakatnih mest lahko zagotovi tudi s postavitvijo posebnih, za volitve namenjenih začasnih objektov za oglaševanje.

#### **15. člen**

##### **(vloga za dodelitev brezplačnih plakatnih mest)**

- (1) Organizator volilne in referendumske kampanje pridobi pravico oglaševanja na objektih za oglaševanje iz 14. člena tega odloka na podlagi vloge za dodelitev brezplačnih plakatnih mest, če vloži vlogo najkasneje deseti dan pred dnevom začetka volilne in referendumske kampanje. V vlogi za dodelitev brezplačnih plakatnih mest mora organizator volilne in referendumske kampanje navesti čas trajanja in vsebino.
- (2) Organizatorju volilne in referendumske kampanje, ki je pravočasno vložil vlogo iz prejšnjega odstavka, se zagotovijo najmanj tri brezplačna plakatna mesta na območju občine in sicer tako, da ima zagotovljeno vsaj po eno plakatno mesto na območju centralnega dela Vodice, na območju Utika in na območju Skaručne oziroma najmanj po eno plakatno mesto v vsaki volilni enoti.

### **V. STALNI OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE**

#### **16. člen**

##### **(splošni pogoji)**

- (1) Izvajalec oglaševanja lahko postavlja stalne objekte in naprave za oglaševanje na nepremičninah na javnih površinah le:
- na podlagi sklenjene in veljavne pogodbe z občino, ki ureja postavitev stalnih objektov za oglaševanje oziroma na podlagi dovoljenja za postavitev iz 6. člena tega odloka,
  - skladno s splošnimi pogoji za pridobitev dovoljenja za oglaševanje in obveščanje tega odloka.

#### 17. člen

##### **(postavitev objektov za oglaševanje in obveščanje v varovalnih pasovih cest)**

- (1) Gradnja in rekonstrukcija objektov za oglaševanje ter postavljanje kakršnih koli drugih objektov in naprav za oglaševanje v varovalnem pasu javnih cest sta dovoljeni le s soglasjem pristojnega soglasodajalca – upravljavca ceste.

#### 18. člen

##### **(način oglaševanja na stalnih objektih za oglaševanje)**

- (1) Oglaševanje na stalnih objektih za oglaševanje lahko izvaja izvajalec oglaševanja, ki ga občina izbere na podlagi razpisa, skladno z veljavno zakonodajo in pod pogoji tega odloka.
- (2) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka tega člena, se lahko oglaševanje izvaja v okviru občine oziroma Javnega podjetja Komunala Vodice, d.o.o.

#### 19. člen

##### **(pogoji in merila za izbiro izvajalca)**

- (1) V postopku izbire izvajalca oglaševanja je potrebno izkazati:
- da so objekti in lokacije za oglaševanje skladne s 1. členom tega odloka,
  - da je za oglaševanje v varovalnih pasovih pridobljeno ustrezno dovoljenje upravljavcev,
  - da je za oglaševanje na zasebnih zemljiščih pridobljeno soglasje lastnika zemljišča,
  - da je oglaševalec pridobil dovoljenje za že obstoječe stalne objekte za oglaševanje oziroma odstranil nelegalne objekte za oglaševanje na območju Občine Vodice.
- (2) Merilo za izbor izvajalca oglaševanja za vsako vrsto stalnih objektov za oglaševanje je višina ponujenega nadomestila, ki ne sme biti nižja od višine občinske takse za oglaševanje. ~~Nadomestilo se plača ne glede na to ali objekt za oglaševanje stoji na zasebnem zemljišču ali na javni površini.~~
- (3) Z izvajalcem oglaševanja sklene občina pogodbo o izvajanju dejavnosti oglaševanja na nepremičninah v lasti občine, s katero se določijo medsebojna razmerja, pravice in obveznosti pogodbenih strank.

## **VI. PLAČILO TAKSE**

#### 20. člen

##### **(občinska taksa za oglaševanje)**

- (1) Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki pridobi dovoljenje za oglaševanje oziroma dovoljenje za postavitev objekta za oglaševanje iz tega odloka.

- (2) Obveznost plačila občinske takse nastane z dnem izdaje dovoljenja za oglaševanje oziroma za postavitev objekta za oglaševanje, preneha pa z njegovo odstranitvijo. Občinsko takso je potrebno plačevati tudi za čas, ko izvajalec oglaševanja ne uporablja postavljenega objekta za oglaševanje, razen v primeru, ko je lastnik objekta za oglaševanje občina.
- (3) Taksa se plačuje vnaprej po taksni tarifi in vrednosti taksne točke, ki je določena z Odlokom o občinskih taksah.

#### 21. člen

##### **(nadomestilo za vzdrževanje prometno informacijskega sistema)**

- (1) Nadomestilo za postavljanje in vzdrževanje prometno informacijskega sistema iz 9. člena tega odloka znaša najmanj 10% od zaračunane najemnine izvajalca oglaševanja za vsak element usmerjevalnih in končnih uličnih tabel.
- (2) Nadomestilo za postavljanje in vzdrževanje prometno informacijskega sistema je določeno v pogodbi med občino in izvajalcem oglaševanja.

### **VII. PREPOVEDI**

#### 22. člen

##### **(prepovedi postavljanja objektov za oglaševanje)**

- (1) Postavljanje stalnih objektov za oglaševanje ni dopustno:
- v nasprotju s prostorskimi akti,
  - na kmetijskih in gozdnih zemljiščih,
  - v območju površinskih voda,
  - v območju površin razpršene poselitve,
  - izven naselij,
  - na zunanji strani konstrukcij in ograj podvozov, nadvozov in mostov,
  - na kmetijske objekte ter podobne gospodarske objekte,
  - na strehe stavb,
  - na fasade stavb, razen v primeru oglaševanja za lastne potrebe,
  - v javne parke, parkovne ureditev in pokopališča,
  - na drevesih, lesenih plotovih in uličnem pohištvu,
  - na zemljiščih in objektih, ki so zavarovana kot naravno in ali kulturno območje in bi se s postavitvijo objekta za oglaševanje razvrednotil njegov pomen,
  - na lokacije, kjer ovirajo vedutne poglede na naselja, naravna okolja, arhitekturo objektov in na elemente naravne in kulturne dediščine,
  - na mestih, kjer bi postavitev zakrila javne objekte, obeležja ali javna obvestila,
  - na drogovih javne razsvetljave.

#### 23. člen

##### **(splošne prepovedi)**

- (1) Na javnih površinah je prepovedano je:
- oglaševanje brez dovoljenja za postavitev objektov in oglaševanje in obveščanje iz tega odloka ali v nasprotju z njim,
  - nenamenska uporaba objektov za oglaševanje,

- poškodovati ali zakriti oglasno ali usmerjevalno sporočilo, ki je nameščeno v skladu s izdanim dovoljenjem pristojnega organa,
- trositi letake po javnih površinah,
- lepiti plakate in druga obvestila na zunanjih površinah izložb, sten, oken, vrat, zidov, ograj, dreves, gradbiščnih ograj, košev za odpadke, ekoloških otokov, inštalacijskih omaric, avtobusnih nadstrešnicah, drogovich javne razsvetljave, semaforskih drogovich, mostnih ograjah, cestnih varovalnih ograjah, klopeh, igralih ter drugi javni urbani opremi.

#### 24. člen (izjeme pri oglaševanju)

- (1) Ne glede na določbe tega odloka je postavljanje objektov za oglaševanje, po pridobitvi dovoljenja občinske uprave občine, dovoljeno:
  - organizatorjem športnih, kulturnih, humanitarnih, gasilskih, verskih in drugih prireditvev, ki so v javnem interesu, in sicer na prireditvenem prostoru,
  - društvom in drugim nevladnim organizacijam ter njihovim sponzorjem, ki oglašujejo na lastnih objektih sebe ali svoje sponzorje,
  - za oglaševanje lastne dejavnosti iz 12. člena tega odloka
- (2) Objekti za oglaševanje iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in niso predmet plačila občinske takse.

### VIII. NADZOR

#### 25. člen (**upravni nadzor in prekrškovni organ**)

- (1) Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja Medobčinski inšpektorat in redarstvo Občin Trzin, Komenda, Lukovica, Mengeš, Moravče in Vodice (v nadaljevanju: medobčinski inšpektorat).
- (2) Če organ iz prejšnjega odstavka ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen v nasprotju s-z 10., 11., 14. in 15. alinejo 2322. člena in v nasprotju s 2423. členom tega odloka izda odločbo o odstranitvi objekta, na podlagi katere mora lastnik zemljišča oziroma objekta odstraniti vse objekte za oglaševanje. Če jih ta ne odstrani sam, jih odstrani občina na njegove stroške.

Če lastnik zemljišča na podlagi ustreznega pravnega posla dokaže drugega zavezanca, se določbe prejšnje določbe smiselno uporabljajo zoper tega zavezanca.

Pritožba zoper odločbo izdano na podlagi tega člena ne zadrži njene izvršitve.

- (3) Medobčinski inšpektorat je dolžan redno, najmanj pa 2x letno opravljati pregled terena na območju občine Vodice ter o ugotovljenih kršitvah 1., 2., 3., 4., 5., 6., 7., 8., 9., 12. in 13. alineje 22. člena tega odloka obvestiti pristojno inšpekcijo in Občino Vodice.

### IX. KAZENSKÉ DOLOČBE

#### 26. člen (globe)

- (1) Z globo v višini 800,00 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba:
  - če postavi objekt za oglaševanje ali oglašuje brez dovoljenja iz 6. in 7. člena tega odloka,
  - če postavi objekt za oglaševanje v nasprotju z izdanim dovoljenjem,

- če izvaja oglaševanje z objekti v nasprotju s 3. in 4. členom tega odloka,
- če ravna v nasprotju z 10., 11., 14. in 15. alinejo 22. člena in 23. členom tega odloka.

(2) Z globo v višini 300,00 EUR se kaznuje fizična oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(3) Z globo 200,00 EUR se za prekršek kaznuje odgovorno osebo pravne osebe ali odgovorno osebo samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

## **X. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### 27. člen

#### **(legalizacija obstoječih objektov ~~in naprav~~)**

- (1) Za vse objekte za oglaševanje, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni in izobešeni, morajo njihovi lastniki ali lastniki zemljišč in objektov na katerih so ti reklamni predmeti nameščeni, pridobiti dovoljenje iz 6. člena tega odloka v roku 8 mesecev od uveljavitve tega odloka, če so postavljeni v skladu z določil tega odloka.
- (2) Za vse objekte za oglaševanje, ki so ob sprejetju tega odloka že postavljeni, pritrjeni in izobešeni v nasprotju z določili tega odloka, so jih njihovi lastniki ali lastniki zemljišč in objektov na katerih so ti reklamni predmeti nameščeni, dolžni odstraniti v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka.
- (3) Če osebe iz prejšnjega odstavka tega člena objektov za oglaševanje ne odstranijo v roku 6 mesecev, jih na njihove stroške odstrani občina oziroma od nje pooblaščenno podjetje.

### 28. člen

#### **(prenehanje veljavnosti predpisov)**

Z uveljavitvijo tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju, plakatiranju in obveščanje na območju Občine Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 8/14), Odlok o plakatiranju in koncesiji za plakatiranje v Občini Vodice (Uradno glasilo občine Vodice št. 2/1998), Odlok o dopolnitvah in spremembah odloka o plakatiranju in koncesiji za plakatiranje v občini Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice 4/1999), Odlok o dopolnitvah in spremembah odloka o plakatiranju v Občini Vodice (Uradno glasilo Občine Vodice, št. 6/2002), Odlok o plakatiranju in koncesiji za plakatiranje v Občini Vodice - neuradno prečiščeno besedilo (1) (Uradno glasilo občine Vodice št. 2/1998, 4/1999) ter Odlok o oglaševanju v Občini Vodice - neuradno prečiščeno besedilo (2) (Uradno glasilo občine Vodice št. 2/1998, 4/1999, 6/2002).

### 29. člen

#### **(začetek veljave)**

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem glasilu Občine Vodice.

Datum:

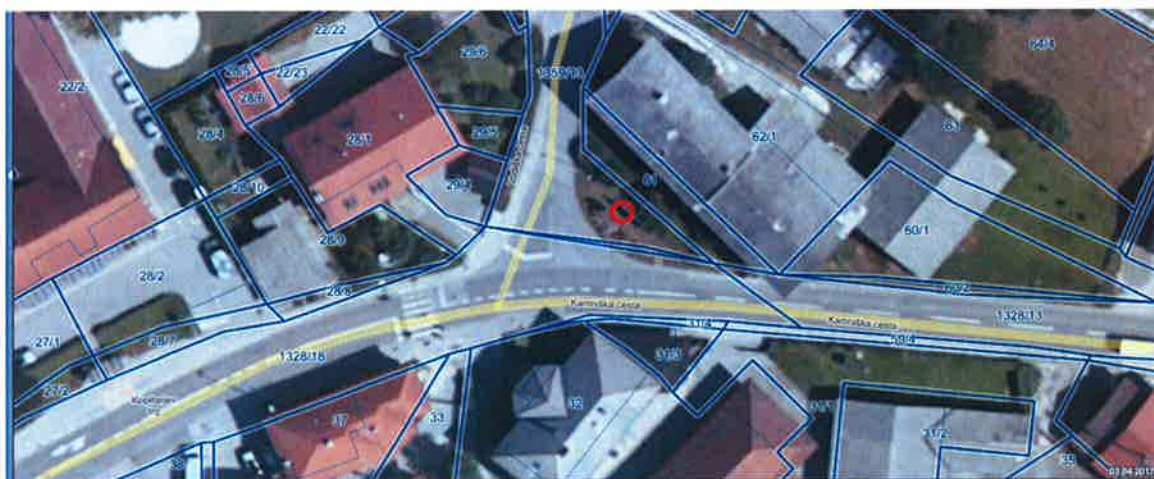
Številka:

Župan Občine Vodice  
Aco Franc Šuštar, l.r.

## PRILOGA I: Lokacije za postavitve in vrste objektov za oglaševanje

### 1. VODICE Kopitarjev trg

- Lokacija postavitve: parc. 1359/13 k.o. 1741 – Vodice;
- Vrsta dopustnih objektov za postavitve: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: PC
- Raba objekta: nekomercialna



### 2. VODICE center

- Lokacija postavitve: parc. 22/33 k.o. 1741 – Vodice;
- Vrsta dopustnih objektov za postavitve: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: PO
- Raba objekta: komercialna



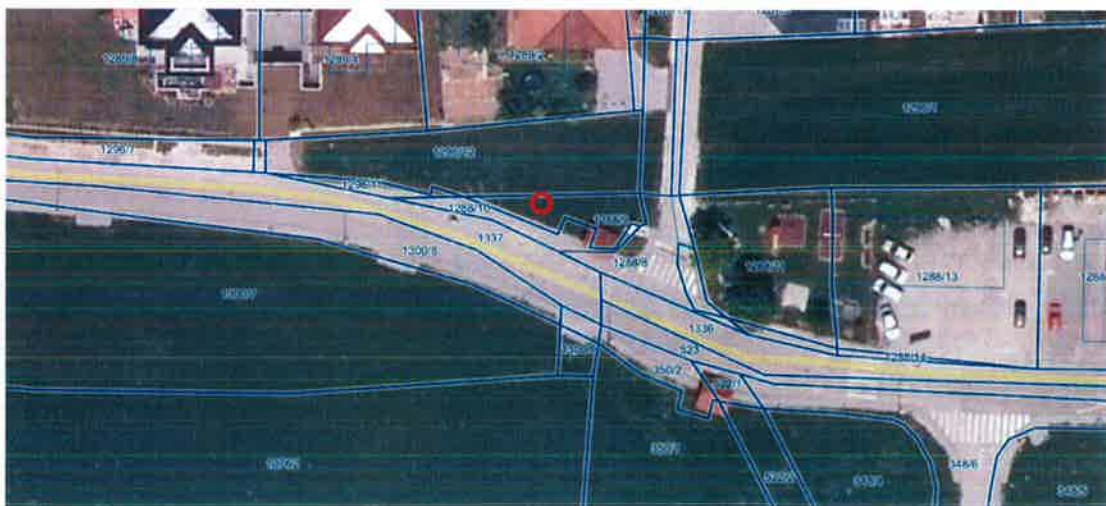
### 3. VODICE zahod

- Lokacija postavitve: parc. 143/1 k.o. 1741 – Vodice;
- Vrsta dopustnih objektov za postavitev: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: ZS
- Raba objekta: komercialna



### 4. UTIK center

- Lokacija postavitve: parc. 1288/9 k.o. 1743 – Bukovica;
- Vrsta dopustnih objektov za postavitev: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: SSs
- Raba objekta: komercialna



### 5. SKARUČNA center

- Lokacija postavitve: parc. 38/5 k.o. 1748 - Skaručna;

- Vrsta dopustnih objektov za postavitev: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: Zk
- Raba objekta: nekomercialna



## 6. ZAPOGE obračališče

- Lokacija postavitve: parc. 799 k.o. 1969 - Zapoge ;
- Vrsta dopustnih objektov za postavitev: veliki objekti za oglaševanje;
- Namenska raba zemljišča: PC
- Raba objekta: nekomercialna



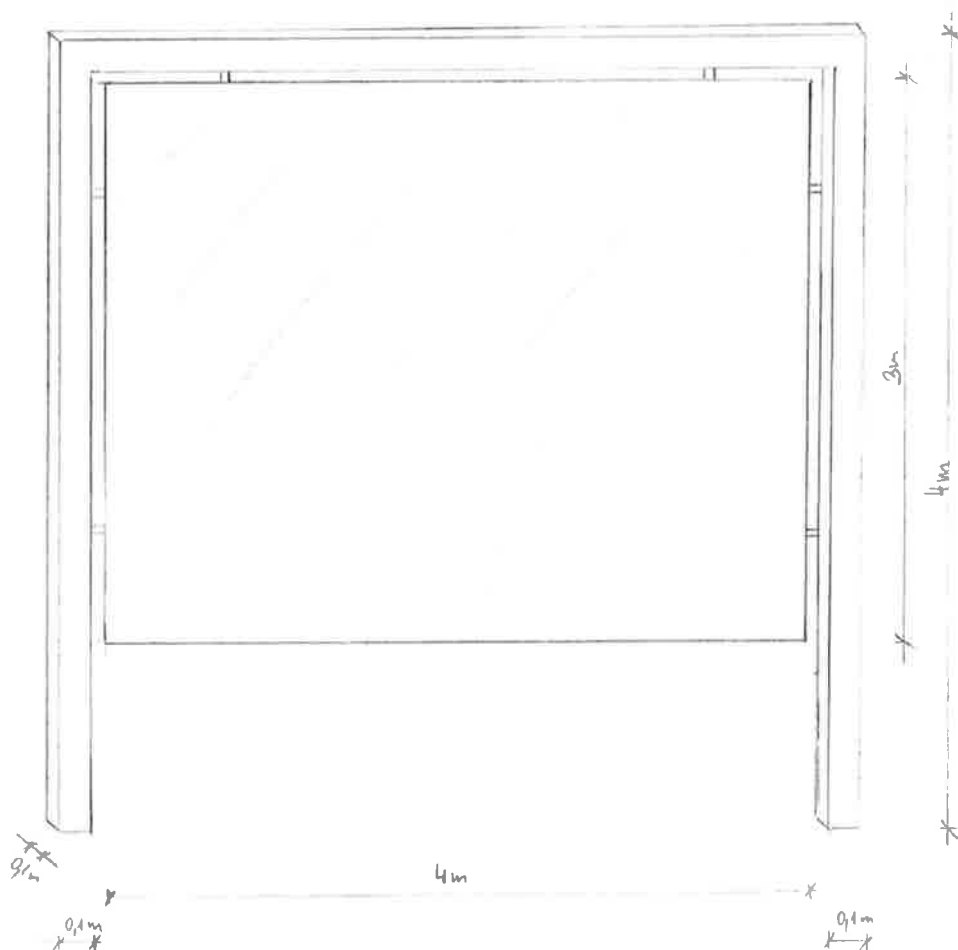


## PRILOGA II: Tip in oblika velikih objektov za oglaševanje

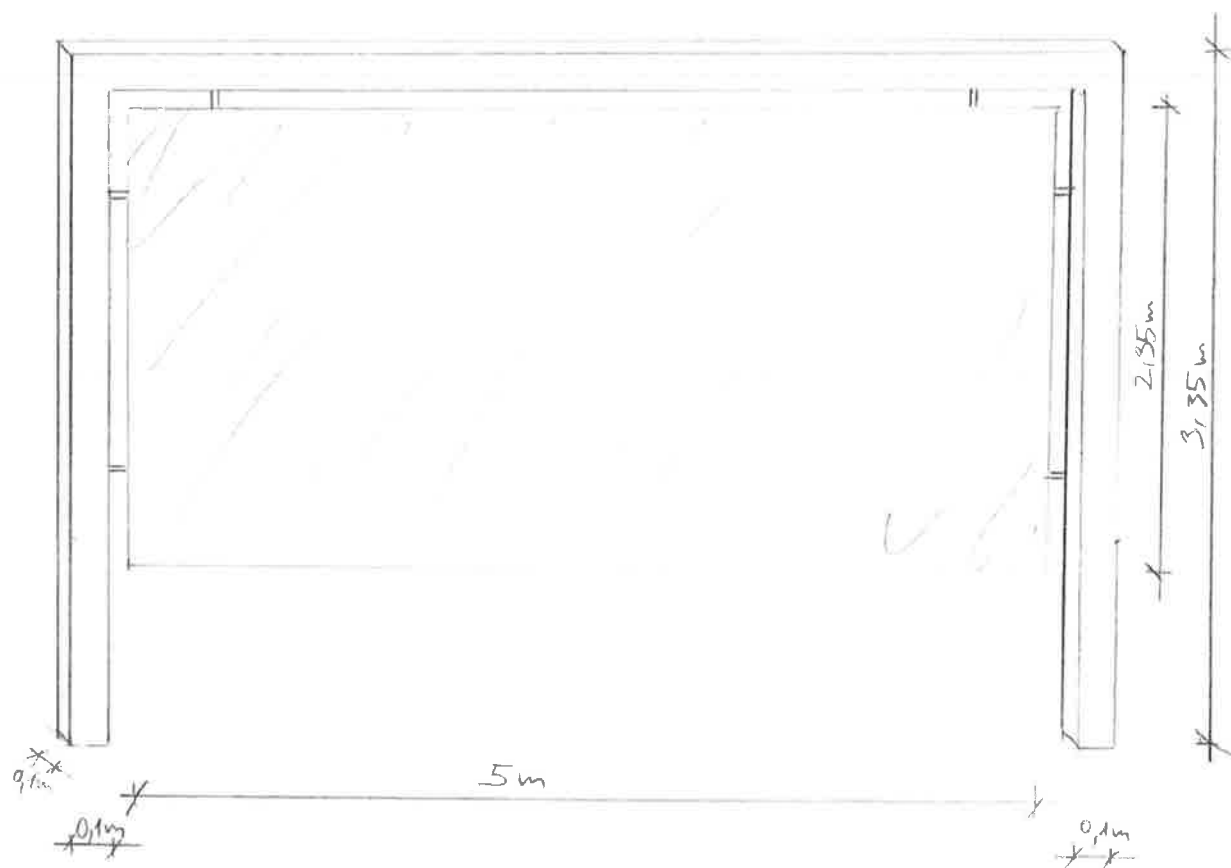
### Splošno:

- Okvirna konstrukcija iz nerjavečega jekla,
- Stebri in prečka z dimenzijami prereza 10 x 10 cm,
- Togo vpetje v AB temelje, nosilna konstrukcija statično preračunana na vetrno obtežbo za območje Občine Vodice.

### Tip 1 (format 4x3 m):



**Tip 2 (format 5x2,35 m):**



**OBČINA VODICE**

**Kopitarjev trg 1, 1217 Vodice**  
**tel: 01 - 833 26 10**  
**fax: 01 - 833 26 30**  
**[www.vodice.si](http://www.vodice.si)**  
**[obcina@vodice.si](mailto:obcina@vodice.si)**

Številka: 01105-04/2017-006

Datum: 22.05.2017

**ZAPISNIK**

18. seje Odbora za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice, ki je potekala v sredo, **17.05.2017**, s pričetkom ob 19.00 uri, v sejni sobi Občine Vodice.

Prisotni:

- člani odbora: Anton Kosec - predsednik, Anton Aljaž, dr. Jože Podgoršek, Ivo Koritnik, Nataša Kovše, Roman Černivec
- župan: Aco Franc Šuštar
- občinska uprava: Miran Sirc, Aleksander Gantar
- vabljeni: Katarina Tavčar (JP Komunala Vodice, d.o.o.)

Odsotni: Jaka Šimnovec, Luka Rozman, Anton Kokalj (opravičili odsotnost); Andraž Hönigsman

Po ugotovitvi sklepčnosti je sejo vodil predsednik odbora Anton Kosec, predlagan pa je bil naslednji dnevni red:

1. Potrditev dnevnega reda
2. Potrditev zapisnika 17. seje Odbora za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice
3. Sklep o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »oskrba s pitno vodo v občini Vodice« na podlagi elaborata o oblikovanju cen
4. Sklep o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »odvajanje in čiščenje komunalne in padavinske odpadne vode v občini Vodice« na podlagi elaborata o oblikovanju cen
5. Odlok o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice – predlog
6. Pobude, predlogi in vprašanja

**1. točka dnevnega reda: Potrditev dnevnega reda**

Razprave ni bilo.

**Sklep: Potrdi se predlagani dnevni red.**

Sklep je bil sprejet soglasno.

**2. točka dnevnega reda: Potrditev zapisnika 17. seje Odbora za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice**

Razprave ni bilo.

**Sklep: Odbor za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice potrjuje zapisnik 17. seje Odbora za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice.**

Sklep je bil sprejet soglasno.

**3. točka dnevnega reda: Sklep o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »oskrba s pitno vodo v občini Vodice« na podlagi elaborata o oblikovanju cen**

Zaradi vsebinske povezanosti je bila uvodna predstavitev podana skupno za točki 3. in 4. Vsebino točk je predstavila Katarina Tavčar, računovodkinja podjetja JP Komunala Vodice, d.o.o..

Pojasnila je razloge, namen in cilje obravnave obeh elaboratov in sprejema predlaganih sklepov. Elaborati so pripravljeni ob upoštevanju Uredbe o metodologiji za oblikovanje cen storitev obveznih občinskih gospodarskih javnih služb varstva okolja in zajemajo vse potrebne vsebine. Na podlagi elaboratov je JP Komunala Vodice, d.o.o. pripravilo predračunske kalkulacije cen, ki so vključene v storitev obveznih gospodarskih javnih služb s področja oskrbe s pitno vodo ter odvajanja odpadnih komunalnih in padavinskih voda (slednja zajema tudi področje čiščenja greznic in malih komunalnih čistilnih). Na podlagi elaboratov in izračunov se tako predlagajo sklepi o potrditvi cen za izvajanje navedenih gospodarskih javnih služb v letu 2017. Pri tem se je sledilo cilju, da se cene za uporabnike oz. skupni zneski na mesečnih položnicah čim manj spreminjajo, obenem pa se zasleduje cilj zagotovitve zdržnega občinskega proračuna. S predlaganimi cenami bi bil vpliv na proračun približno enak, saj na sumarni ravni predvideni zneski za subvencioniranje omrežnin in storitev javnih služb ostajajo praktično identični sedanjim. Posamezni cenovni elementi se sicer glede na dosedanje cene znižujejo, nekateri pa višajo. Slednje velja zlasti za odvajanje komunalnih in odvajanje padavinskih voda, kjer je odmik nastal zaradi višjih neposrednih stroškov storitev vzdrževanja, ki niso bili planirani (iskanje ter odprava napak na kanalizacijskem sistemu). Določeno zvišanje cen je zaznati tudi v segmentu storitev povezanih z nepretočnimi greznicami, obstoječimi greznicami in MKČN, pri čemer pa velja izpostaviti, da so bili prvotni izračuni izdelani zgolj na podlagi polletnega spremljanja, saj prej teh storitev niso zaračunavali na ta način. Bistveno se znižuje števnina (namenski vir za obnovo in zamenjavo vodomeroev); tekom let se je teh sredstev namreč nabralo več od porabe. Občina Vodice je sicer zlasti pri izračunu omrežnin (kjer bistveno višje stroške prevzemajo veliki porabniki) v primerjavi z večino občin (tudi večino okoliških) v precej slabšem položaju, saj ne premore vodomeroev premera DN 100 ali več, oz. večjih industrijskih uporabnikov, kar bi posledično močno prerazporedilo stroške najemnine in zavarovanja z gospodinjstvih odjemalcev na industrijske. Iz objave primerljivih območij in povprečnih potrjenih, zaračunanih in obračunskih cen storitev obveznih občinskih gospodarskih javnih služb varstva okolja za leto 2014, ki jo je izdalo Ministrstvo za okolje in prostor ter opravljene aktualne cenovne analize nekaterih primerljivih občin izhaja, da so cene izvajanja javnih služb ter njena organiziranost v okviru vrednosti in stanja v slovenskem prostoru primerljive. Predlagane nove cene bi pričele veljati s 01.07.2017.

Katarino Tavčar je dopolnil župan Aco Franc Šuštar. Poudaril je usklajevanje predloga cenovnih elaboratov med predstavniki javnega podjetja in občine v fazi pred pripravo predloga z vidika sledenja cilja zdržnosti mesečnih položnic za uporabnike ob sočasni zagotovitvi zdržnega občinskega proračuna. Upa, da bo potreba po zagotavljanju subvencij cen storitev počasi upadala, tudi zaradi širitve dejavnosti javnega podjetja ter posledične prerazporeditve dela splošnih stroškov delovanje podjetja na le-te.

Sledila je razprava, v kateri so sodelovali vsi prisotni člani odbora. S strani predstavnikov javnega podjetja ter občine so bile podane dodatne utemeljitve in pojasnila. Razpravljavci so pohvalili

prizadevanja podjetja in občine, da kljub bolj neugodni strukturi odjemalcev (odsotnost velikih porabnikov) zagotavljajo sprejemljive cene v primerjavi z drugimi občinam. Strinjali so se, da so predlagani ceniki primerni za potrditev.

Na podlagi razprave je bil predlagan naslednji sklep

**Sklep:** Odbor za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice se je seznanil z »Elaboratom o oblikovanju cen storitev obvezne gospodarske javne službe oskrbe s pitno vodo v občini Vodice za leto 2017« in s predlogom »Sklepa o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »oskrba s pitno vodo« v občini Vodice« ter ocenjuje, da je primeren za obravnavo in sprejem na seji Občinskega sveta Občine Vodice.

Sklep je bil sprejet soglasno.

**4. točka dnevnega reda:** Sklep o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »odvajanje in čiščenje komunalne in padavinske odpadne vode v občini Vodice« na podlagi elaborata o oblikovanju cen

Razprava je bila opravljena skupno z razpravo k točki 3.

Na podlagi razprave je bil predlagan naslednji sklep

**Sklep:** Odbor za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice se je seznanil z »Elaboratom o oblikovanju cen storitev obvezne gospodarske javne službe odvajanja in čiščenja komunalne in padavinske odpadne vode v občini Vodice za leto 2017« in s predlogom »Sklepa o potrditvi cen storitve obvezne gospodarske javne službe »odvajanje in čiščenje komunalne in padavinske odpadne vode v občini Vodice« in ocenjuje, da je primeren za obravnavo in sprejem na seji Občinskega sveta Občine Vodice.

Sklep je bil sprejet soglasno.

**5. točka dnevnega reda:** Odlok o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice – predlog

V zvezi s sprejemanjem predpisa je uvod podal predsednik odbora Anton Kosec. Kljub dejstvu, da je bilo skozi številne obravnave na odboru ugotovljeno, da s konkretnim predpisom žal ni mogoče urediti neobvladljivega oglaševanja ob avtocestah (oglaševanja z nezahtevnimi objekti na zasebni lastnini izven varovalnih pasov) meni, da je z določenimi spremembami odloka vseeno narejen korak v pravo smer (redni pregledi s strani medobčinskega inšpektorata, odstop prijave na pristojne inšpekcije).

V nadaljevanju je predstavnik občinske uprave Aleksander Gantar predstavil bistvene spremembe odloka. Pojasnil je, da je osnutek odloka usklajen z medobčinskim inšpektoratom. Poleg nomotehničnih popravkov je bil vsebinsko spremenjen 25. člen tako, da je pristojnost medobčinskega inšpektorata za uvedbo inšpekcijskega postopka omejena le na kršitve, ki so v njegovi pristojnosti. O kršitvah, v pristojnosti drugih inšpekcijskih služb (prometna, gozdarska, kmetijska, gradbena inšpekcija, inšpekcija za vode,...), pa se medobčinskemu inšpektoratu s tem odlokom določa obveznost prijave ugotovljenih kršitev pristojnim inšpekcijskim službam. Poleg

tega bodo uvedeni redni pregledi, ki jih bo izvajal medobčinski inšpektorat, o kršitvah pa bo moral obveščati pristojne inšpekcije.

Odprla se je razprava, v kateri so razpravljali vsi prisotni. Natašo Kovšc je zanimalo, čemu bodo namenjeni veliki objekti za oglaševanje, ki so predvideni na lokacijah v prilogi 1, hkrati pa jo je zanimalo ali so vse lokacije ob državnih cestah predvidene izven varovalnih pasov.

Aleksander Gantar je pojasnil, da so v prilogi 1 navedene dopustne lokacije, ki se po namenu delijo na komercialno in nekomercialno oglaševanje, vse lokacije pa so predvidene tako, da so locirane izven varovalnih pasov.

Jože Podgoršek je predlagal, da se 7. alinejo 22. člena dopolni tako, da bo dopustno oglaševanje za lastne potrebe.

Anton Kosec je predlagal, da naj priloga iz 3. odst. 1. člena odloka v skladu z veljavnimi določbami 7. odst. 59. člena OPN Vodice, poleg lokacij in vrst objektov za oglaševanje obsega tudi velikosti in oblike objektov; temu primerno naj se 3. odstavek 1. člena ustrezno dopolni.

Aleksander Gantar je pojasnil, da bo občinska uprava na podlagi predlogov osnutek ustrezno dopolnila do obravnave na seji občinskega sveta.

Na podlagi razprave sta bila predlagana naslednja

#### **sklepa:**

- 1. Odbor za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice se je seznanil z »Odlokom o oglaševanju in obveščanju v Občini Vodice« in ocenjuje, da je z ustrezno dopolnitvijo 3. odst. 1. člena in dopolnjeno prilogo odloku (oblika objektov) primeren za obravnavo in sprejem na seji Občinskega sveta Občine Vodice.**
- 2. Odbor za komunalo in urejanje prostora Občine Vodice predlaga, da se v postopku aktualnih sprememb OPN Vodice s spremembo 1. odst. 59. člena OPN Vodice omogoči oglaševanje za lastne potrebe tudi na kmetijskih objektih. Naknadno naj se ta vsebina vnese v odlok o oglaševanju.**

Sklepa sta bila sprejeta soglasno.

#### **6. točka dnevnega reda: Pobude, predlogi, pripombe in vprašanja**

Pobud, predlogov, pripomb in vprašanj ni bilo podanih.

Seja je bila zaključena ob 20.55 uri.

Zapisala:

Miran Sirc

Aleksander Gantar

Predsednik

Odbora za komunalo in urejanje prostora  
Občine Vodice  
Anton Kosec